



ALARM ES KOMMT EIN NOTRUF AN... FEUERWEHRMANN SAM IST UNSER MANN! Ideen & Vorschläge für lokales Marketing und Aktionen in Ihren Kinos

Wir freuen uns, dass Sie uns mit dem Einsatz von FEUERWEHRMANN SAM – HELDEN IM STURM bei der Auswertung des ersten Kinoabenteuers aus Pontapandy tatkräftig unterstützen. Nicht zuletzt auch um den Erfolg der Marke auf den Fernsehgeräten in Ihre Kinos zu übertragen!

Für die Vorbereitung von HELDEN IM STURM, dem ersten großen Kinoabenteuer von FEUERWEHRMANN SAM, stehen Plakate (A1), Teaser, Trailer, Living One Sheets sowie zahlreiche Activity-Sheets zur Verfügung, die Sie gerne bei uns abrufen können. An dieser Stelle möchten wir Ihnen aber auch Ideen und Vorschläge für Ihr lokales Marketing sowie Aktionen im Rahmen der Screenings liefern.

Begeistern Sie das Zielpublikum in Ihren Häusern (Kids im Alter von 3 bis 8 Jahren) zum Beispiel mit:

- **Feuerwehr-Aktionen im Kino:** Mit farbenfrohen Bildern und spannenden Geschichten wird den jungen Zuschauern auch das Thema Brandverhütung auf einfache und verständliche Weise näher gebracht. Sprechen Sie lokale Feuerwehrcassen oder den THW an, um diese Themen vor Ort aufzugreifen. Holen Sie sich einen echten Feuerwehrmann ins Kino! Auch Demonstrationen von technischem Gerät wird Klein & Groß sicherlich beeindruckend!
- **Kooperationen mit Spielwarengeschäften und Buchhandel:** FEUERWEHRMANN SAM ist mittlerweile nicht nur im TV eine große Marke – inzwischen gibt es auch zahlreiche Lizenzprodukte. Unter anderem Spielzeuge von Simba Dickie Toys oder zahlreiche Bücher aus dem Hause Panini. Diese lassen sich großartig für Kooperationen mit lokalen Geschäften verbinden. Werben Sie in dort für HELDEN IM STURM, bieten Sie im Gegenzug den Handelspartnern Werbefläche – und sorgen Sie somit für Cross-Promotion mit sehr hoher Trefferquote!
- **Quiz-, Mal- & Bastelaktionen:** Gestalten Sie Mal- und Bastelaktionen im Vorfeld des Films in den Foyers Ihrer Kinos oder lassen Sie in einem „Feuerwehrcmann Sam – Quiz“ den Kindern im Kinosaal ihr Wissen zur Serie unter Beweis stellen! Wir stellen Ihnen dafür umfangreiche Activity-Sheets mit Motiven zum Ausmalen und tollen Rätseln zur Verfügung.
- **Ansprache von Kindergärten & Schulen:** Sprechen Sie zum Kinostart von FEUERWEHRMANN SAM – HELDEN IM STURM Ihre örtlichen Kindergärten und Vorschulen an – die Kids werden begeistert sein! Gerne stellen wir den Film für Vorstellungen ab dem 09. Januar zur Verfügung und natürlich dürfen Sie den Einrichtungen auch Werbematerial zur Bewerbung zur Verfügung stellen!
- ... Sie haben weitere Ideen? Sprechen Sie mit uns!

justbridge entertainment und 24 Bilder freuen sich auf die Zusammenarbeit!

